

литической жизни — это понятийные сферы болезни, войны, мира животных, криминала и театра (цирка, балагана).

В небольшой рецензии невозможно пересказать или прокомментировать все множество научных находок или идей, которыми насыщено данное издание. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что рецензируемая книга — хороший пример того, как гуманитарное знание обогащается взаимодействием различных наук и как оперативно отзывается наука на происходящие в России процессы эволюции в разных отношениях. Работа сильна своей культурологической составляющей. Характеризуя определенный исторический этап в развитии социальных отношений в России, она перспективна как в своей аналитике, так и в практической направленности. Мы уверены, что она будет востребована в деле подготовки молодых журналистов, специалистов по общественным связям и в практике СМИ.

Т. И. Краснова,

*кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики
Санкт-Петербургского государственного университета*

ЗАГОЛОВОК — СЛОВО ГЛАВНОЕ

Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. 2-е изд., доп., перераб. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2004. 84 с.

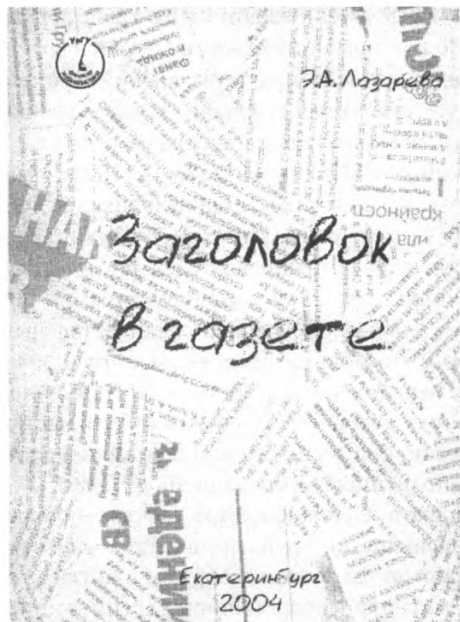
Язык современной публицистики не случайно привлекает всеобщее внимание лингвистов, поскольку он очень изменился за последние 15 лет, и эти изменения заметны невооруженным глазом.

Изменения коснулись практически всех сторон публицистического дискурса — фонетической, лексической, синтаксической, прагматической, графической. Кроме того, многократно возросла воздействующая сила СМИ, и в этих условиях очень важно проследить факторы, позволяющие СМИ эффективно функционировать в современной социокультурной ситуации, в новом российском медийном пространстве.

Необходимы и актуальны в нынешнее время серьезные научные исследования, которые позволили бы выявить основные тенденции развития языка современных российских СМИ, а также позволили бы предложить журналистам конкретные рекомендации по организации эффективного речевого воздействия.

Широкую известность получило учебное пособие Э. А. Лазаревой «Заголовок в газете», вышедшее вторым изданием в Екатеринбурге в 2004 году.

В этом учебном пособии высказано много интересных теоретических идей, направленных на разработку проблемы эффективности газетного текста.



Э. А. Лазаревой выдвигается идея, что заголовки представляют собой особую подсистему в сложной системе газетных текстов. Аргументировано проводится мысль о том, что заголовки, оставаясь составными частями публикуемых материалов, имеют обособленный характер и приобретают статус автосемантической единицы.

Важно то, что интерес автора направлен на весь заголовочный комплекс, или, как называет его Э. А. Лазарева, ансамбль. Этот комплекс состоит часто из рубрик, подзаголовков, вводов, врезок и анонсов. В пособии много примеров, которые демонстрируют и подтверждают структурно-речевую самостоятельность заголовочных комплексов. Показано, как за рубрикой следуют анонс, потом вводка (лид) и вставки, представляющие собой рисунки с текстовыми комментариями. Такой многоступенчатый заголовочный комплекс требует определенных навыков монтажа газеты.

В пособии дан анализ смысловых связей элементов заголовочной подсистемы. Среди логических связей Э. А. Лазарева выделяет предметно-логические и модально-логические, наличие которых подтверждается большим иллюстративным материалом.

Анализ заголовочных комплексов проведен по разным номерам газеты «Комсомольская правда», что позволило увидеть, кроме внутренней структуры, еще один признак заголовочной подсистемы, заключающийся в тесной связи с текстовой системой самой газеты.

Интересно и содержательно рассматривается вопрос о связи заголовков с содержанием текста. Смысловая концентрация в них элементов текста легла в основу предложенной автором классификации заголовков. Выделены однонаправленные и комплексные заголовки.

По степени отражения того или иного смыслового элемента текста предложена еще одна классификация, в рамках которой выделены полноинформативные и неполноинформативные (пунктирные) заголовки. Для наглядности обе классификации представлены в виде схемы. Отдельно рассматриваются композиционные связи заголовка с текстом, среди которых выделены семантические и структурно-синтаксические связи.

Э. А. Лазаревой вскрываются и те семантические процессы, в результате которых одноплановый заголовок может приобретать второй смысл и становиться двуплановым. Показателен в этом смысле заголовок из «Общей газеты» «Крупные акулы с берегов Босфора». О втором смысле до прочтения текста читающий не может догадаться. Ничего общего с акулами, которые действительно водятся в Босфоре, ни с тем, о чем говорится в самом тексте, нет. Речь в нем шла о турецкой модной одежде, наводнившей Россию. И таких примеров в пособии много.

Особый интерес представляет анализ связи заголовка с началом и концом текста. Э. А. Лазарева выделяет экспрессивные связи заголовка с зачином и концом; эти связи могут быть контактными и дистантными.

Не проходит Э. А. Лазарева и мимо различных стилистических эффектов в современных СМИ, связанных с отношением «заголовок и текст». Интересны в этом плане эффекты обманутого и усиленного ожидания: заголовки с указанными эффектами по-разному воспринимаются читателями. Э. А. Лазарева убедительно показывает, что заголовок является самостоятельной речевой единицей.

Пособие Э. А. Лазаревой позволяет понять явные и скрытые связи заголовка с последующим текстом, помогает будущим журналистам создавать яркие, запоминающиеся заголовки, эффективно выполняющие свои функции.

*Н. М. Вахтель, доктор филологических наук,
профессор Воронежского государственного университета,*

*И. А. Стернин, доктор филологических наук,
профессор Воронежского государственного университета*